

Servizio
Azienda

Myfruit.TV

Newsletter

Cos'è myfruit



Provincia

Trattamento dei dati personali*

Ricevi la newsletter settimanale
gratuita e le comunicazioni informative
di myfruit.it [Privacy Policy](#)

Iscriviti



AWETA



Fresh Fruit

SPEDIZIONI ISOTERMICHE
AFFIDABILI IN TUTTO IL MONDOCLICCA
QUI

Retail

Maiora investe nella formazione del personale Despar

25 Maggio 2022

myFRUIT

Home

Ultime news

Focus GDO

Mytech

Piccoli frutti

Frutta tropicale

Frutta secca



Autore [Redazione](#)

Inaugurata all'interno dell'Interspar di Modugno (Bari) una nuova aula. "Innalziamo competenza e cultura del servizio"

Maiora, concessionaria del marchio Despar per il centro-sud, potenzia la qualità dei progetti formativi rivolti ai propri dipendenti. L'azienda si è dotata di una nuova aula formazione sviluppata presso il nuovo **Interspar di Modugno (Bari)**.

Si tratta di una delle sedi del prestigioso progetto sviluppato per il potenziamento dei progetti di alta formazione di Maiora, intitolato "**Accademia Despar**": un percorso dedicato al personale, che si basa su un programma di corsi erogati, volti a fornire una **elevata preparazione tecnica e l'acquisizione di soft-skill**, come la gestione del team, la relazione con il cliente, la relativa accoglienza e lingua inglese.

myFRUIT

proposta consiste nella creazione di una mappa logica" spiega [Lucia Zitoli](#)

[Home](#)

[Ultime news](#)

[Focus CEO](#)

[Mytech](#)

[Piccoli frutti](#)

[Frutta tropicale](#)

[Frutta secca](#)

responsabile della Formazione di Maiora: “Abbiamo provato a pensare a uno spazio in cui l’efficacia dell’apprendimento fosse enfatizzata da un ambiente piacevole ed evocativo, ma soprattutto vicino alla dimensione reale dello store Despar. Anche i concept grafici, inseriti all’interno dell’Accademia, nascono per ricordare alle nostre risorse umane i valori aziendali, che restano il leitmotiv alla base della gestione delle attività di formazione: crescita, sicurezza, consapevolezza e autonomia”.

Formazione, voce di bilancio

La formazione per Maiora è una delle voci più importanti del bilancio e della propria programmazione: nel 2021 ha erogato un totale di oltre 23.500 ore formative, ripartite tra dirigenti, impiegati e addetti vendite, riservando alla formazione pro-capite, mediamente 40 ore, diventate anche 120 per alcuni corsi specifici.

I contenuti dei percorsi formativi delle varie mansioni sono progettati e svolti internamente presso le sedi formative di Maiora, con il contributo di docenti e mentor interni e con l’ausilio di docenti esterni esperti. La formazione con mentoring interno è particolarmente utilizzata per i percorsi di addetti vendita e di specialisti di reparto pescheria, panetteria, gastronomia, salumeria e **ortofrutta**. Alcuni corsi, molto specialistici, sono stati tenuti da esperti di settore, come è accaduto per la pescheria, gastronomia calda-fredda e la panetteria. I percorsi per i ruoli professional sono seguiti presso scuole di Management accreditate come **SDA Bocconi, LUISS Business School e Università degli Studi di Parma**.

“Durante l’anno – continua Lucia Zitoli – abbiamo svolto incontri ad hoc per l’intero team dei nuovi store durante i quali esperti trainer hanno svolto attività di formazione, trasferendo concetti come la cultura del servizio al cliente e la cultura del lavoro di qualità. L’emergenza sanitaria ci ha spinto verso la formazione online, riuscendo a coprire circa il 50% delle ore didattiche con sistemi di learning system management. Quella che in precedenza era stata una timida esperienza, è diventata prima una necessità e poi un’opportunità”.

Nel 2022 Maiora ha potenziato il proprio programma di formazione,

myFRUIT

Home Ultime news Focus GDO Mytech Piccoli frutti Frutta tropicale Frutta secca
 Fonte: Despar