

[Sfoggia la rivista](#)

[Ricerca Avanzata](#)

06/11/2019

Largo Consumo 10/2019 - Notizia breve - Pubblicato on line - Redazione di Largo Consumo

Anniversari

50 volte gruppo Cannillo



Il gruppo **Cannillo** compie 50 anni. L'azienda, nata a Corato (Ba), è oggi una delle più grandi realtà imprenditoriali del Sud Italia, protagonista nei settori della grande distribuzione organizzata, dell'industria agroalimentare, della logistica e del real estate.

Tutto è partito da una piccola rivendita all'ingrosso di detersivi e coloniali. Anno dopo anno, il negozio è diventato un'azienda, poi un gruppo e infine una holding forte e solida. Il gruppo è cresciuto fino ad arrivare a 519 punti di vendita, 2.200 dipendenti, 2 impianti di produzione e un fatturato complessivo ben oltre gli 800 milioni di euro.

Il ramo Gdo, svolto dalla controllata **Maiora**, opera nel retail con le insegne **Despar**, **Eurospar**, **Interspar** e nel canale cash & carry con l'insegna **Altasfera**. Il ramo industriale, svolto dalla controllata **Cerealitalia**, realizza cereali per la prima colazione a marchio Cerealitalia e prodotti a base di cioccolato, con i marchi **Duca degli Abruzzi** e **Dolci Preziosi**. Il ramo logistica, svolto dalla controllata **Smart**, assicura una distribuzione efficiente grazie a una flotta moderna e a operatori specializzati. Infine il ramo real estate, svolto dalle controllate **Capex**, **Octavo** e **Operae**, si occupa della gestione del patrimonio immobiliare aziendale e della realizzazione di immobili residenziali e commerciali.

Il commento del presidente e Ad

«Crediamo che il successo ottenuto in questi anni non basti - spiega **Franco Cannillo**, presidente e amministratore delegato del gruppo - ma è importante il modo con cui è stato raggiunto. Per questo, basiamo la nostra cultura aziendale sull'integrità, così che tutte le scelte e le attività che svolgiamo producano un effetto positivo anche sul territorio e sulla comunità. Mi piace immaginare il gruppo Cannillo come una realtà che non si limiti a produrre solo utili ma idee, continuando il suo percorso sempre a testa alta. È una staffetta, il mio percorso è completato: adesso spetta alle nuove generazioni prendere il testimone e magari un giorno passarlo ai propri figli».

Nel 2017 è stata istituita la **Fondazione Cannillo**, ente filantropico del terzo settore che si dedica a progetti di interesse pubblico per il progresso e il benessere della comunità.

Gruppo Cannillo in cifre	
Pdv	519
dipendenti	2.200
impianti di produzione	2
fatturato complessivo	800 mln €
Fonte: elaborazione di Largo Consumo su dati aziendali	

Tag argomenti:

Tag citati: Alta Sfera, Cannillo, Capex, Cerealitalia, Despar, Dolci Preziosi, Duca degli Abruzzi, Eurospar, Fondazione Cannillo, Franco Cannillo, Interspar, Maiora, Octavo, Operae, Smart

Retail Energy Management

L'indagine "Retail Energy Management, quale impegno in efficienza e sostenibilità", effettuata da Largo Consumo su un campione di operatori rappresentativi del retail italiano...