

Maiora, partnership con la cooperativa sociale PeperonAut

LINK: <https://www.foodweb.it/2026/02/maiora-partnership-con-la-cooperativa-sociale-peperonaut/>



Maiora, partnership con la cooperativa sociale PeperonAut FOOD SOCIAL IMPACT timer 3 min. 10 F e b b r a i o 2 0 2 6 Responsabilità sociale e sviluppo commerciale si incontrano: nei punti vendita Interspar arrivano i peperoni cruschi di Senise Igp lavorati da ragazzi autistici in Basilicata **Maiora** annuncia una nuova collaborazione a forte vocazione sociale con la cooperativa sociale PeperonAut, realtà lucana impegnata nella creazione di opportunità di lavoro e autonomia per ragazzi autistici. Il progetto p r e v e d e l a commercializzazione dei peperoni cruschi di Senise I g p , e c c e l l e n z a agroalimentare della Basilicata, lavorati artigianalmente nel laboratorio PeperonAut. Ogni peperone viene trasformato interamente a mano: dalla selezione all'essiccazione, fino al confezionamento, a cura dei giovani coinvolti nella cooperativa. La partnership

debutta con una fase sperimentale in quattro punti vendita Interspar situati a Triggiano, Vibonati, Locorotondo e Melfi, dove i prodotti PeperonAut saranno disponibili in diversi formati. L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di integrazione tra responsabilità sociale d'impresa e sviluppo commerciale, capace di generare valore condiviso per il territorio, per le persone e per i clienti. A supporto del lancio sono previsti anche momenti di promozione in-store: alcuni dei ragazzi impegnati nel laboratorio PeperonAut saranno presenti nei punti vendita per incontrare i consumatori, raccontare il proprio lavoro e il percorso produttivo del peperone crusco, favorendo una relazione diretta e consapevole con il prodotto e il suo impatto sociale. Inclusione, sostenibilità e valorizzazione delle filiere locali sono i pilastri dell'iniziativa, coerenti con la strategia di **Maiora** orientata alla promozione

delle eccellenze territoriali e del Made in Italy. 'Quella con PeperonAut vuole essere una collaborazione con un fornitore speciale, nato per creare opportunità concrete di lavoro e inclusione per ragazzi autistici', dichiara **Grazia De Gennaro**, Consigliera di amministrazione di **Maiora** c o n d e l e g a a l l a comunicazione, sostenibilità e diversity. 'Accogliamo con grande piacere questo progetto nei nostri punti vendita, perché rappresenta perfettamente il nostro modo di fare impresa: attento alle persone, al territorio e al valore sociale delle scelte quotidiane'. Soddisfazione anche da parte della cooperativa lucana. 'Siamo molto grati all'azienda **Maiora** per aver accettato di sostenere il nostro progetto', afferma Giuseppe Tataranno, Presidente della cooperativa sociale PeperonAut. 'L'apertura di una realtà aziendale così importante verso il mondo dell'autismo è per noi e per le nostre famiglie di grande conforto

e incoraggiamento. La presenza dei prodotti PeperonAut nei punti vendita **Maïora** conferma la vocazione dell'azienda al sostegno dell'inclusione sociale e lavorativa. Saremo felici di incontrare i clienti per raccontare l'entusiasmo dei nostri ragazzi e la bellezza della Basilicata, rappresentata dal Peperone di Senise Igp'. © Riproduzione riservata