

Despar Centro-Sud, campagna a tutela delle tartarughe marine

Iniziativa di sensibilizzazione per il progetto TartaLove di Legambiente/Video



Anche quest'anno Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, rinnova la partnership con Legambiente attraverso un nuovo progetto di sensibilizzazione ambientale che avrà come protagoniste le bioshopper 100% biodegradabili e compostabili, disponibili nei punti vendita della rete e pensate per la riduzione del consumo della plastica.

L'iniziativa permette il sostegno del progetto "Tartalove", ideato da Legambiente e finalizzato alla salvaguardia della tartaruga marina *Caretta Caretta*, un animale in pericolo che rischia di scomparire dai nostri mari a causa della pesca professionale, del traffico nautico e dell'inquinamento delle acque. L'inquinamento da plastica, infatti, è una delle cause più frequenti di

mortalità per le tartarughe marine che nuotano nel Mar Mediterraneo. Gli operatori dei Centri di Recupero di tartarughe di Legambiente hanno documentato che più del 50% degli animali ricoverati aveva ingerito diversi tipi di plastiche: sacchetti, resti di bottiglie e stoviglie, cotton fioc, lenze e imballaggi di vario tipo.

Promuovere con gesti concreti la salvaguardia dell'ambiente e del territorio è una prerogativa che da anni **Despar Centro-Sud** ha messo in atto coinvolgendo attivamente i propri collaboratori e i consumatori mediante la partnership con enti qualificati di volontariato ambientale. Le bioshopper disponibili nei punti vendita Despar Centro Sud, sulle quali sono stampati messaggi di sensibilizzazione ad hoc, insieme ad un sostegno economico stanziato da Maiora, contribuiranno al potenziamento dei centri di recupero tartarughe marine di Legambiente presenti nel Centro-Sud e alle attività di cura delle tartarughe.

"Il tema dell'ambiente ogni anno diventa sempre più attuale nella vita di tutti i giorni – spiega **Grazia de Gennaro**, Responsabile dell'Ufficio Comunicazione di Maiora – e non solo i cittadini sono chiamati ad avere un ruolo attivo, ma anche le aziende devono, mediante semplici gesti, dare un contributo fondamentale. Le bioshopper diventano quindi uno strumento di comunicazione che mettiamo a disposizione dei nostri clienti, sensibilizzandoli in merito al tema della sostenibilità ambientale e della conservazione di specie animali a rischio di estinzione".

Tutte le info, anche per contribuire, sul sito: www.tartalove.it.

Guarda il video della campagna:



Simili



DISTRIBUZIONE **Maiora (Despar) apre a Massafra, in Puglia**

Prima presenza nel territorio tarantino con il nuovo punto vendita da 865 mq

Despar Centro-Sud amplia la presenza in Puglia raggiungendo l'area jonica della Regione con l'apertura di un nuovissimo Eurospar a Massafra. in provincia di Taranto. Per Maiora, concessionaria del mar... [continua](#)