



coratoviva.it

Cannillo

Ci sono storie che fanno la storia: i 50 anni del Gruppo Cannillo

Da una piccola rivendita all'ingrosso partiva nel 1969 una storia familiare di crescita e sviluppo

CORATO - MARTEDÌ 29 OTTOBRE 2019
SPONSORIZZATO

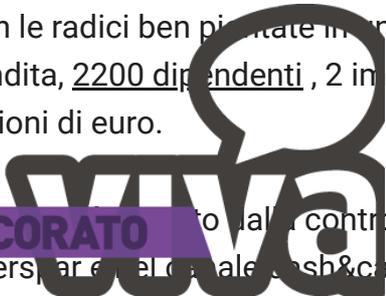
© 10.36

Dal 1969 al 2019. Il **Gruppo Cannillo** compie 50 anni: un traguardo storico per un'azienda nata a Corato (Ba) e diventata, oggi, una delle più grandi realtà imprenditoriali del Sud Italia, protagonista nei settori della grande distribuzione organizzata, dell'industria agroalimentare, della logistica e del real estate.

Tutto è partito da una piccola rivendita all'ingrosso di detersivi e coloniali. Anno dopo anno, sogno dopo sogno, quel negozio è diventato un'azienda, poi un gruppo di aziende e infine una holding forte e solida.

Con le radici ben piantate in un terreno fertile, il Gruppo è cresciuto fino ad arrivare a 519 punti vendita, 2200 dipendenti, 2 impianti di produzione e un fatturato complessivo ben oltre gli 800 milioni di euro.

coratoviva.it



Il **CORATO** è controllata **Maioresse**, opera nel retail con le insegne Despar, Eurospar, Interspar e nel canale cash&carry con l'insegna Altasfera.

Il **ramo industriale**, svolto dalla controllata **Cerealitalia**, realizza cereali per la prima colazione a marchio **Cerealitalia** e prodotti a base di cioccolato, con i marchi "**Duca degli Abruzzi**" e "**Dolci Preziosi**".

Il **ramo logistica**, svolto dalla controllata **S.M.A.R.T.**, assicura una distribuzione efficiente grazie ad una flotta moderna ed efficiente e a operatori specializzati.

Infine il **ramo real estate**, svolto dalle controllate **Capex**, **Octavo** e **Operae**, si occupa della gestione del patrimonio immobiliare aziendale e della realizzazione di immobili residenziali e commerciali.

In questi anni, la storia del Gruppo ha incrociato quella dell'Italia, con tutti i suoi cambiamenti. Ha attraversato periodi di boom e momenti di crisi, ha vissuto le grandi trasformazioni sociali e tecnologiche e ha mutato forma per evolversi con le abitudini e i consumi degli italiani.

In questo viaggio appassionante, **Franco Cannillo** e sua moglie **Nicolangela Nichilo** guidano il Gruppo con entusiasmo e coraggio, interpretando i cambiamenti con uno sguardo fisso sul futuro. Oggi, accanto ai fondatori, ci sono i figli **Ileana** e **Pippo**. I valori restano quelli di sempre: impegno, integrità e innovazione. Per continuare a focalizzarsi sul futuro, sull'evoluzione e sulle nuove opportunità di sviluppo.



"Crediamo che il successo ottenuto in questi anni non basti – spiega Franco Cannillo Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Cannillo - ma è importante il modo con cui è stato raggiunto. Per questo, basiamo la nostra cultura aziendale sull'integrità, così che tutte le scelte e le attività che svolgiamo producano un effetto positivo anche sul territorio e sulla comunità. Mi piace immaginare il Gruppo Cannillo come una realtà che non si limiti a produrre solo utili ma idee, continuando il suo percorso sempre a testa alta. E' una staffetta, il mio percorso è completato: adesso spetta alle nuove generazioni prendere il testimone e magari un giorno passarlo ai propri figli».

Nel 2017, inoltre, è stata istituita la Fondazione Cannillo, ente filantropico del terzo settore che si dedica a progetti di interesse pubblico per il progresso e il benessere della comunità. Per farlo, mette a disposizione di enti non profit ed enti pubblici e privati, le sue risorse economiche e progettuali. Tra i suoi obiettivi, cooperare con le organizzazioni che hanno a cuore lo sviluppo del territorio, per garantire occasioni di crescita e un ambiente solidale che premia il merito e il talento.

Da quel giorno del 1969 è cambiato tutto. È cambiata l'Italia, il mercato, la tecnologia. C'è un fattore che continua a tenere insieme tutti questi cambiamenti: la forza di un Gruppo che guarda avanti, che non si ferma e che è pronto a scrivere la storia dei prossimi 50 anni.

CINQUANT'ANNI E NON SENTIRLI: CHE HANNO CAMBIATO LA STORIA

