

Maiora cresce in Puglia: doppia apertura tra aeroporto di Bari e nuova Interspar a Barletta

LINK: <https://cibuslink.it/maiora-cresce-in-puglia-doppia-apertura-tra-aeroporto-di-bari-e-nuova-interspar-a-barletta/>



Maiora cresce in Puglia: doppia apertura tra aeroporto di Bari e nuova Interspar a Barletta. Di Redazione Retail 16 Aprile 2026. **Maiora** rafforza la propria presenza nella GDO del Centro-Sud con due nuove aperture in Puglia, segnando un ulteriore passo nel percorso di sviluppo della rete a insegna **Despar**. L'azienda, attiva in sette regioni con i brand **Despar**, Eurospar, Interspar e **Despar** Express, inaugura infatti un punto vendita **Despar** Express all'interno dell'Aeroporto di Bari 'Karol Wojtyła' e un nuovo Interspar a Barletta. Due operazioni diverse per format e funzione, ma unite da una strategia comune: presidiare luoghi ad alta intensità di flusso e valorizzare contesti urbani attraverso progetti di riqualificazione e innovazione commerciale. Da un lato, l'ingresso nello scalo barese consente di intercettare la mobilità nazionale e internazionale; dall'altro, l'apertura a

Barletta restituisce alla città uno spazio storico reinterpretato in chiave contemporanea. Il nuovo **Despar** Express è situato al piano terra, nell'area Arrivi dell'aeroporto di Bari, uno degli hub più rilevanti del Mezzogiorno per traffico passeggeri. Il punto vendita è stato progettato per rispondere alle esigenze di una clientela dinamica, composta da viaggiatori, accompagnatori e operatori aeroportuali. Il layout, completamente self service, è stato studiato per garantire rapidità ed efficienza, con due casse automatiche e un assortimento calibrato sui consumi 'on the go'. Tra gli elementi distintivi figura il corner 'Sapori del Territorio', dedicato alle eccellenze enogastronomiche locali, in linea con la crescente domanda di prodotti identitari anche nei contesti di viaggio. Particolare attenzione è stata riservata alla sostenibilità, con l'adozione di impianti a

basso impatto energetico, illuminazione a LED e frigoriferi ad alta efficienza. Il negozio segue gli orari dello scalo, assicurando continuità di servizio in un nodo strategico della mobilità regionale. A Barletta, invece, l'apertura del nuovo Interspar in via Andria rappresenta un intervento di forte valenza urbana. Il punto vendita nasce dalla riqualificazione di una storica sede delle Cantine Folonari, esempio di archeologia industriale legata alla tradizione vitivinicola pugliese. Il progetto ha mantenuto e valorizzato elementi architettonici originali, come la ciminiera in mattoni refrattari e le capriate in legno, integrandoli in un ambiente moderno e funzionale. Il risultato è uno spazio che coniuga memoria storica e innovazione commerciale. L'Interspar si presenta come un format completo, con un'ampia offerta di reparti freschi serviti -- gastronomia, ortofrutta,

pescheria, macelleria, salumeria ed enoteca -- affiancati da un'area ristoro interna pensata come luogo di socialità oltre che di consumo. L'offerta è arricchita dal corner 'Le Vie del Benessere', dedicato ai prodotti per specifiche esigenze alimentari, e da spazi riservati alle eccellenze locali, in linea con il posizionamento sempre più orientato alla valorizzazione del territorio. Anche in questo caso, il punto vendita integra soluzioni sostenibili, con impianti a basso consumo energetico e un'area ecologica per la raccolta differenziata di oli esausti, pile, PET, indumenti e farmaci. La struttura dispone inoltre di cinque casse tradizionali, sei self-service e un parcheggio da 70 posti. L'intervento si configura così non solo come un presidio commerciale evoluto, ma anche come un'operazione di rigenerazione urbana capace di restituire alla comunità uno spazio storico rinnovato. 'Queste due nuove aperture rappresentano un passaggio importante nel percorso di crescita della nostra rete - ha dichiarato l'amministratore delegato **Pippo Cannillo** -. Da un lato entriamo in un'infrastruttura strategica come l'aeroporto di Bari, dall'altro rafforziamo il

nostro radicamento a Barletta attraverso un progetto che unisce identità territoriale, innovazione e servizio'. **Maiora** prosegue così nella propria strategia di sviluppo, puntando su format flessibili, sostenibilità e integrazione con i territori, in un contesto competitivo in cui prossimità e qualità dell'esperienza d'acquisto diventano leve sempre più decisive.