

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI GROCERY LUXURY MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI SURGELATI
TECNOLOGIE VINI

< Precedente Prossimo >

Cerca...



Il Salumificio M. Brugnolo presenta 'Primo', salame libero da nitrati e nitriti aggiunti

Il Salame 'Primo', li...



00:00

01:11

Restyling per l'Interspar di Vibo Valentia con il Format 35

1 Dicembre 2023 - 10:26 | Categorie: Retail | Tag: despar centro sud, interspar, Maiora

LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

Salumi&Consumi
Salumi&Tecnologie
Carni&Consumi
Formaggi&Consumi
Formaggi&Tecnologie
DolciSalati&Consumi
Bio&Consumi
Bio&Consumi – Green Lifestyle
Grocery&Consumi
Vini&Consumi
Beverage&Consumi
Luxury Food & Beverage
The Italian Food Magazine
Tech4Food
Italy For Asia

Vibo Valentia – Riapre l'**Interspar** dopo il piano di restyling che riconferma l'impegno sostenibile di Maiora, azienda responsabile della distribuzione punti vendita di **Despar Centro Sud**. Due nuove assunzioni hanno ampliato la squadra di collaboratori, che conta ora quasi 60 addetti. Lo store all'interno del centro commerciale Vibo Center, nella zona industriale in località Aeroporto, presenta tutte le novità del Format 35. Il concept proposto dalla catena, in collaborazione con l'università di Parma e gli esperti in Store Design di Spar International, prevede una politica più rispettosa dell'ambiente, grazie all'installazione di impianti di illuminazione a Led e refrigeratori a Co2 con tecnologia di ultima generazione. **L'ammmodernamento** ha coinvolto tutti i reparti: gastronomia, panetteria, macelleria, salumeria e pescheria. Inoltre, il reparto **frutta e verdura** presenta una interessante novità: all'angolo Pronto Fresco è ora possibile acquistare frutta fresca già tagliata, estratti, minestrini e spremute già pronti. Fiore all'occhiello del nuovo modello di punto vendita è poi lo **Spazio Festa**, dove i consumatori troveranno l'occorrente per celebrare ogni tipo di evento, dalle feste di compleanno a quelli più eleganti e ricercati.



Condividi



IL GRAFFIO DI
LUIGI RUBINELLI

Le vendite al mq di iper+super versus discount tengono di più al Nord Italia che al Sud. Come mai?

Le referenze di Trader Joe's in Aldi Nord sono in altalena. Peccato sia per le politiche di