

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI FREE FROM GROCERY LUXURY MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI
TECNOLOGIE VINI

< Precedente Prossimo >

Cerca...



PARMACOTTO
EXPERIENCE

È NATO IL
PROGRAMMA FEDELTA'
DEDICATO AI MIGLIORI
SALUMIERI E RISTORATORI.
SCOPRI TUTTI I PREMI.



Maiora: nel 2022 ricavi a +7,2%. Quest'anno prosegue il piano di sviluppo con oltre 100 assunzioni

29 Maggio 2023 - 09:26 | Categorie: in evidenza, Retail | Tag: Maiora

Corato (Ba) – **Maiora Despar Centro-Sud** consolida il percorso di crescita nel 2022 con un bilancio di esercizio che ha registrato **un giro di affari alle casse pari a 987 milioni** e una crescita dei **ricavi** che si attesta sul **+7,2%** rispetto all'anno precedente. Il gruppo conta oltre 500 punti vendita (diretti e indiretti) e sette cash & carry, ha confermato il trend in ascesa nonostante l'aumento esponenziale dei costi energetici che hanno gravato pesantemente per tutto il 2022 sulla gestione economica. Lo scorso anno è stato caratterizzato da un importante impulso alla ristrutturazione della rete e alle nuove aperture, consolidando il piano di restyling dei punti vendita. Nell'anno precedente sono stati investiti **circa 20 milioni**, aumentando la somma programmata. Con questo trend di spesa, sarà superato lo stanziamento di 70 milioni previsti dal **piano quinquennale 2021/2025** di Maiora, finalizzato allo sviluppo della rete **Despar** al Centro-Sud.

Nel 2023 è programmata **l'apertura di 40 nuovi punti vendita** (tra gestione diretta e indiretta) e **la ristrutturazione di 32 store** (diretti e indiretti). Il piano di crescita riguarderà anche il canale **cash & carry** che, nel mese di giugno, vedrà salire a 8 i punti vendita **Altasfera** nel Mezzogiorno con l'apertura a Reggio Calabria (a cui si aggiungono i negozi di Corato, Molfetta, Manfredonia, Laterza, Crotone, Monopoli e Lecce), potenziando così il presidio in Calabria.

Il nuovo guanciale in skin del Salumificio M. Brugnolo

Salumificio M. Bru...



00:00

00:42

LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

- Salumi&Consumi
- Salumi&Tecnologie
- Carni&Consumi
- Formaggi&Consumi
- Formaggi&Tecnologie
- DolciSalati&Consumi
- Bio&Consumi
- Bio&Consumi – Green Lifestyle
- Grocery&Consumi
- Vini&Consumi
- Beverage&Consumi



PARMACOTTO
EXPERIENCE

È NATO IL
PROGRAMMA FEDELTA'
DEDICATO AI MIGLIORI
SALUMIERI E RISTORATORI.
SCOPRI TUTTI I PREMI.

IL GRAFFIO DI
LUIGI RUBINELLI

Gabriele Villa (Esselunga): vi spiego come coniugare convenienza e fidelizzazione,

Utilizziamo i cookie sul nostro sito web per darti l'esperienza più pertinente, ricordando le tue preferenze e le visite ripetute. Cliccando su "Accetta tutto", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, è possibile visitare "Impostazioni Cookie" per fornire un consenso controllato..

Impostazioni Cookie [Accetta Tutti](#)

GLI EDITORIALI DEL DIRETTORE

Giovani e poveri cristi

LE APERTURE DEL VENERDI'

Bye bye buyer

ARDita, una società che ha come obiettivo la realizzazione di punti vendita **Ard Discount** sia diretti che affiliati in Puglia e nelle altre regioni presidiate già da Maiora. Obiettivi prestigiosi per la nuova realtà, tra cui l'apertura nel 2023 di circa 10 nuovi punti vendita, oltre ai 3 già attivi.

NIQ/3: gli italiani sono un po' come il colibrì del libro di Sandro Veronesi, grande movimento ma tutti fermi

Maiora conta, ad oggi, oltre 2.500 dipendenti (di cui il 50% donne). **Nel 2023** l'azienda prevede l'inserimento di **oltre 100 assunzioni**, da impiegare nella gestione delle nuove aperture. La società pugliese è stata la prima azienda della Grande distribuzione italiana ad aver ottenuto nel 2022 la certificazione **'Equal salary'**, con cui si certifica l'assenza di gap retributivo tra i collaboratori, donne e uomini, che a parità di qualifica, svolgono uguali mansioni.

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

LE AZIENDE SI RACCONTANO



Condividi



Valcolatte

Molino Spadoni

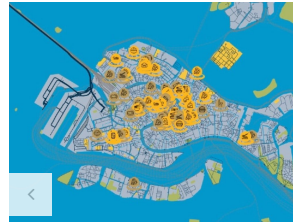
Mec Palmieri

Azienda Uggiano

Capire se i tuoi prodotti piacciono è semplice.

Entra in contatto con [approvalo.it](https://www.approvalo.it)

Post correlati



Cocai vs Deliveroo: "Siamo noi i primi ad aver iniziato le consegne a piedi a Venezia"
29 Maggio 2023 - 16:07



Cun tagli freschi 26 maggio. Rialzi nella macelleria, calano solo spalla e trito
26 Maggio 2023 - 16:55



Crai ader Federdist
26 Maggio ;

Capire se i tuoi prodotti piacciono è semplice.

Entra in contatto con [approvalo.it](https://www.approvalo.it)

Capire se i tuoi prodotti piacciono è semplice.

Entra in contatto con [approvalo.it](https://www.approvalo.it)

Capire se i tuoi prodotti piacciono è semplice.

Entra in contatto con [approvalo.it](https://www.approvalo.it)



ALIMENTANDO.INFO

Alimentando.info è il periodico online del settore alimentare per operatori e professionisti. Il sito fornisce in tempo

TESPI MEDIAGROUP

Tespi Mediagroup racchiude un pool di società di comunicazione ed editrici specializzate nell'informazione B2B

CONTATTI

Corso della Resistenza, 23 - Meda (Mb)
Phone: +39 0362 600463
Fax: +39 0362 600464

SIAMO SOCIAL



ARCHIVIO

Utilizziamo i cookie sul nostro sito web per darti l'esperienza più pertinente, ricordando le tue preferenze e le visite ripetute. Cliccando su "Accetta tutto", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, è possibile visitare "Impostazioni Cookie" per fornire un consenso controllato..

Impostazioni Cookie Accetta Tutti