

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI FREE FROM GROCERY LUXURY MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI TECNOLOGIE VINI

< Precedente Prossimo >

Cerca...



LA TRADIZIONE
HA SEMPRE RAGIONE.

Piaceri
- ITALIANI -

SCOPRI



Despar Centro Sud: restyling per il pdv di S.Maria di Castellabate (Sa)

7 Dicembre 2022 - 12:24 | Categorie: Retail | Tag: despar centro sud, Maiora

LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

Salumi&Consumi
Salumi&Tecnologie
Carni&Consumi
Formaggi&Consumi
Formaggi&Tecnologie
DolciSalati&Consumi
Bio&Consumi
Bio&Consumi – Green Lifestyle
Grocery&Consumi
Vini&Consumi
Beverage&Consumi
Luxury Food & Beverage
The Italian Food Magazine
Tech4Food
Italy For Asia

Corato (Ba) – **Despar Centro Sud** consolida il piano di restyling della propria rete anche in Campania, con la riapertura del punto vendita Despar a **S.Maria di Castellabate (Sa)**. Lo store (ubicato in Via S.Andrea) si estende su una **superficie di vendita pari a 320 mq**. Come spiega una nota, nel restyling è stata data grande attenzione alla sostenibilità: la struttura infatti è dotata di impianti di illuminazione a Led e di impianti del freddo a Co2 che sfruttano una tecnologia di refrigerazione di ultima generazione, permettendo l'efficiamento energetico ed elevati standard di affidabilità e sicurezza. Il punto vendita, con 10 addetti, è dotato di un parcheggio esterno, ampliato per poter ospitare un maggior numero di clienti. Con la riapertura a S.Maria di Castellabate sale ad **oltre 100 punti vendita** (tra diretti e indiretti) il presidio di Despar Centro-Sud nella Regione Campania, mentre sono **oltre 10 i progetti di remodelling della rete Despar al Centro Sud** portati a termine nel 2022.

“Il progetto di riammodernamento della rete, spiega **Pippo Cannillo**, presidente e amministratore delegato di Maiora, prende sempre più forma, toccando tutti i punti strategici delle Regioni da noi presidiate. È un progetto che sta restituendo modernità, maggiore efficienza e alti standard di qualità ai negozi nei quali ogni giorno i nostri clienti scoprono maggiori referenze e nuovi servizi a loro dedicati”.



Condividi



Il Salumificio Brugnolo lancia il salame Il Primo

Salumificio Brugn...



00:00

00:41



LA TRADIZIONE
HA SEMPRE RAGIONE.

Piaceri
- ITALIANI -

SCOPRI

IL GRAFFIO DI
LUIGI RUBINELLI

Lidl e Croce Rossa vendono insieme il Panettone-Deluxe

Fatto davanti agli occhi del cliente: il caso del salmone di Finiper

Crai-Secom ha un nuovo direttore generale: Gregoire Kaufman

GLI EDITORIALI
DEL DIRETTORE

ISCRIVITI ALLA
NOSTRA
NEWSLETTER

Post correlati