

Tendenza

[Guerra](#)

[Sondaggi](#)

[Ascolti TV](#)

[Trump](#)

[Home](#) / [Puglia](#) / **Maiora, Report di Sostenibilità: Crescita e Valorizzazione Risorse Umane**

PUGLIAITALIA

Lunedì, 2 dicembre 2024

Maiora, Report di Sostenibilità: Crescita e Valorizzazione Risorse Umane

Condividi 





MAIORA - Attivo in 7 Regioni nel Centro-Sud, ampio spazio alle politiche sostenibili e inclusive, agli investimenti e alle sfide ambiziose per il futuro.

Sviluppo sostenibile, tutela
attraverso il continuo miglioramento
Sono questi gli asset principali
canali retail e Cash & Carry in
Altasfera, ha pubblicato il suo
riflettendo il proprio impegno costante in materia.

In tal modo, l'azienda ha rendicontato con trasparenza obiettivi e traguardi raggiunti nel 2023 in ambito sociale, ambientale ed

economico, tracciando le linee guida del proprio percorso di crescita nelle aree di interesse.



Il documento redatto su base dedicati alla storia e ai valori di sostenibilità, a cominciare dall'aspetto umano, alla catena di fornitura, all'ambiente ed al ruolo nei c

Questa sesta edizione presenta una revisione dell'analisi di materialità, che ha sfruttato tutti i possibili canali di dialogo per scambiare le informazioni più rilevanti sugli impatti generati dall'attività di impresa di Maiora, con 10 categorie di stakeholders interessate.

Inoltre, il prossimo Report di Sostenibilità, ovvero il settimo, relativo all'anno 2024, recepirà in anticipo di un anno i nuovi standard previsti dalla direttiva europea Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che entreranno in vigore dal 2026 per le imprese di grandi dimensioni. Questa scelta conferma la volontà di Maiora di **restare costantemente al passo con le sfide moderne**, con quelle orientate al futuro e ad un miglioramento esponenziale, testimoniato dal recente passaggio a Società per Azioni Società Benefit. La nuova rendicontazione rafforza gli obblighi nella rendicontazione di sostenibilità ed enfatizza in p
che mira a garantire **una visi**
promuovendo trasparenza e
materialità, finanziaria ed est



Lo sviluppo nel territorio e l'impatto ambientale - La rete dei punti vendita, 529 nel 2023, ha vissuto un importante processo di riammodernamento all'insegna della sostenibilità e dell'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che hanno garantito l'efficientamento energetico ed elevati standard di sostenibilità ambientale. Grazie a questi importanti investimenti il consumo di energia da fonti rinnovabili è aumentato del 10% grazie all'installazione di impianti fotovoltaici per una potenza di 1,2 MW e il risparmio di 564 tonnellate di plastica con l'approvvigionamento delle bottiglie di acqua minerale. Inoltre, la catena di controllo, per i prodotti di elevata qualità. La rete è composta al 99% da italiani e il 45% è localizzato nella propria rete. Inoltre, sono stati realizzati 100 corsi di formazione durante l'anno, atti a garantire

Il rispetto per il territorio passa anche dal sostegno a lodevoli iniziative finalizzate alla salvaguardia dei luoghi: tra queste, Maiora non ha fatto mancare il proprio **contributo al FAI** (Fondo per l'Ambiente Italiano ETS), collaborando come sponsor alla campagna **“Giornate FAI d’Autunno”**, con l'intento di sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore dell'ambiente e del patrimonio artistico e storico italiano e raccogliendo fondi per le attività di tutela e valorizzazione dei beni.

La strategia sostenibile - Maiora è fortemente impegnata sul fronte della sostenibilità, nel rispetto costante dei suoi collaboratori e collaboratrici, dei suoi clienti e della comunità, offrendo un'alta qualità del suo servizio e mostrando particolare sensibilità alle tematiche sociali, etiche e ambientali. Con l'obiettivo di contribuire attivamente allo sviluppo economico e sociale nel rispetto della comunità locale e dell'ambiente, **Maiora ha adeguato la propria visione e i propri obiettivi a medio-lungo periodo a quelli dell'Agenda 2030**. Da un'analisi approfondita è emerso che, dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e dei sotto-obiettivi adattabili al proprio modello imprenditoriale, sono 12 quelli perseguibili in integrazione al business e applicabili a tutti gli anelli della catena del valore.

Il valore del capitale umano

importante del Report di Sostenibilità di dicembre 2023 Maiora ha all' con un incremento del 1,14% costituito da donne. Una popolazione nei confronti della quale Maiora garantisce il benessere e la crescita sviluppo applicate a tutti i livelli

alla vita delle persone coinvolte, privilegiando le opzioni che ne accrescano la dignità, la salute e la sicurezza, la possibilità di una conciliazione tra i tempi di vita e i tempi di lavoro, nonché il benessere lavorativo e relazionale. Nel 2022 Maiora è diventata la prima azienda

in assoluto al Sud e anche per la Grande Distribuzione italiana ad aver **ottenuto la certificazione “EQUAL SALARY”**, un importante attestato che certifica l’assenza di gap retributivo tra i collaboratori, donne e uomini, che a parità di qualifica svolgono uguali mansioni.

Altro traguardo prestigioso è stato nel 2023 l’ottenimento della certificazione Top Employer, assegnata dall’omonimo Top Employers Institute, titolo globale ufficiale che attesta le eccellenze aziendali nelle strategie HR. Questo riconoscimento viene rilasciato in seguito ad un’analisi approfondita delle condizioni di lavoro aziendali nel caso in cui soddisfino gli elevati standard chiave in ambito HR.

Infine il coinvolgimento attivo nella formazione, è uno dei pilastri della sicurezza. Nel 2023, le ore di formazione e sicurezza hanno registrato un aumento rispetto al precedente, arrivando ad oltre



"Il nostro sesto Report di Sostenibilità – ha spiegato Grazia de Gennaro, Consigliere di Amministrazione con delega alla Comunicazione, Sostenibilità un'azienda che, partendo da sua organizzazione in modo responsabile. Il 2023 è stato di vista, caratterizzato da **non macroeconomico complesso** la nostra presenza nel Centro l'apertura di nuovi negozi di prodotti. Siamo grati a tutti coloro che questi traguardi, raggiungendo aziendale stimolante e inclusivo

(gelormini@gmail.com)

[Pugliapromozione prende le distanze dai fatti 2017-2021 e si dichiara](#)