



> Puglia >Despar Centro-Sud aderisce al 'Trimestre anti-inflazione'

ITALIA

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

lì, 2 ottobre 2023

## Despar Centro-Sud aderisce al 'Trimestre anti-inflazione'

Da inizio ottobre l'Insegna dell'Abete proporrà un paniere di oltre 300 prodotti a marchio di prima necessità a prezzi bloccati.

Ulteriori info



Salta annuncio



Despar Centro-Sud, insieme alle altre 5 società consortili italiane riunite sotto il marchio

trimestreanti inflazione



Despar, **aderisce**, tramite Federdistribuzione, la federazione delle aziende della distribuzione moderna a cui è associata, **al**

con la pnnaita di direndere il carrello della spesa dagli effetti dell'inflazione, attraverso l'introduzione di prezzi bloccati su un paniere di prodotti di prima necessità.



insegna despar  
**Guarda la gallery.**



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Consulta la documentazione contrattuale e precontrattuale su [americanexpress.it/terminicondizioni](https://www.americanexpress.it/terminicondizioni)

**Privato o piccola attività?  
Scopri i vantaggi delle Carte...**

American Express

**Scegli Kena a 5,99 € mese  
per il tuo rientro!**

100 GB, min ∞ e 200 SMS. 🙌 Giga  
in spalla! Attivazione, SIM e...

**Da inizio ottobre, nei negozi delle regioni del Centro-Sud** in cui l'Insegna è presente, i clienti troveranno un paniere di **più di 300 prodotti a marchio Despar**, composto da beni di uso quotidiano e di prima necessità, che saranno sugli scaffali a **prezzi bloccati fino al 31/12/2023**.

Per contrastare l'**inflazione**, dunque, **nel carrello della spesa Despar Centro-Sud punta sui propri prodotti a marchio (MDD)**, vero tratto distintivo dell'offerta Despar, nei quali il cliente può trovare qualità e convenienza garantite e riconosciute da un cliente sempre più fidelizzato, come dimostrano i numeri 2023 della MDD Despar. Ad oggi, infatti, Despar Italia ha raggiunto una quota MDD sul totale vendite grocery pari al 22,3%, superiore a quella del mercato totale MDD in Italia e in crescita di 1 punto rispetto all'anno precedente (fonte Nielsen, YTD agosto).



trimestre anti inflazione

[Guarda la gallery.](#)

**Prosegue, dunque, l'impegno di Despar Centro-Sud per difendere il potere d'acquisto delle famiglie**, mediante una politica di contenimento dei prezzi e di rinuncia ad una più alta marginalità, già attuata durante tutto il 2023.