



NEWS DA ▾ EVENTI ▾ EDITORIA ▾ TRAVEL & HOLIDAYS FASHION ▾ ARCHITETTURA & EDILIZIA ▾ P

BEAUTY & WELLNESS
HOME / NEWS DA / DALLE A:

ARCHIVIO
2013/2018

aggiudica il premio "Insegna dell'anno 2020-2021" nella categoria supermercati

DALLE AZIENDE

Despar si aggiudica il premio "Insegna dell'anno 2020-2021" nella categoria supermercati

Despar si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento che premia le insegne più amate dai consumatori. L'impegno nel garantire un alto livello di servizio e di sicurezza durante l'emergenza Coronavirus, la nuova comunicazione e la qualità...

📅 1 DICEMBRE 2020 21:42



Despar si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento che premia le insegne più amate dai consumatori. L'impegno nel garantire un alto livello di servizio e di sicurezza durante l'emergenza Coronavirus, la nuova comunicazione e la qualità dei prodotti a marchio hanno contribuito a posizionare Despar tra i brand più apprezzati dal pubblico.

È Despar l'Insegna preferita dagli italiani nella categoria "supermercati". Il Consorzio, che riunisce sette aziende della distribuzione alimentare operanti con i marchi Despar, Eurospar e Interspar, si è infatti aggiudicato l'ambito riconoscimento Insegna dell'Anno nella categoria Supermercati per l'edizione 2020-2021.

Il prestigioso award internazionale, nato nel 2003 nei Paesi Bassi, ha quest'anno valutato 543 Insegne. Prezzo, assortimento, assistenza, servizio, competenza, informazioni, aspetto e facilità d'acquisto sono stati i parametri presi in considerazione dalle oltre 205mila preferenze espresse.

In un anno così particolare, Despar Italia ha dimostrato il forte legame di fiducia con i consumatori attraverso un impegno costante per assicurare sicurezza e continuità di servizio all'interno dei propri punti vendita.



benessere delle persone e alla sostenibilità ambientale sono stati ulteriori elementi che hanno contribuito all'immagine dell'azienda.

"Questo riconoscimento è per noi motivo di orgoglio e di grande soddisfazione. Conferma come i valori che ci ispirano siano stati pienamente percepiti e condivisi dalle persone. Con il nuovo slogan "Il Valore della Scelta" e la nuova campagna di comunicazione, creata in occasione del 60° anniversario di Despar Italia, vogliamo farci conoscere ancora meglio per rafforzare la fiducia degli italiani verso la nostra Insegna

Lucio Fochesato, direttore generale Despar Italia

raccontando la nostra passione per la qualità, le tradizioni del territorio, il benessere delle persone e la tutela dell'ambiente", ha dichiarato Lucio Fochesato, Direttore Generale di Despar Italia.

Despar Italia è il consorzio che riunisce sotto il marchio Despar 7 aziende della distribuzione alimentare e negozianti affiliati. Despar è presente sul territorio nazionale in 16 regioni italiane con 1.393 punti vendita a insegna Despar, Eurospar e Interspar. Il fatturato 2019 di 3,615 miliardi di euro colloca Despar tra le prime dieci insegne della GDO italiana. Il cuore dell'attività di Despar è la presenza di un gran numero di negozi di vicinato, affiancati da ipermercati e nuovi format che offrono nuove soluzioni alle esigenze dei consumatori. Le sette aziende associate a Despar Italia sono Aspiag Service, Ergon, Fiorino, Maiora, L'Alco, SCS e Centro 3 A. Despar Italia è parte di SPAR International presente in 48 paesi nel mondo.

Bologna, 1 dicembre 2020

POST TAGS: Despar Italia Insegna dell'anno 2020-2021 supermercati

Condividi:

