

# ..| MoltoEconomia

06 GIUGNO 2024  
ANNO 5 N°5  
MOLTOECONOMIA.IT

## LO SCENARIO

Dal Patto di Stabilità a energia e difesa: dopo il voto europeo ecco i nuovi traguardi

Gabriele Rosana

Ratten: Usa e Cina è il primo tema, ma va superata la divisione tra i Paesi per adottare strategie comuni. La tornata elettorale potrebbe dare una spinta

P. V, VI-VII e VIII-IX

## L'INTERVISTA

Leonardo Maria Del Vecchio:  
«Acqua Fuuggi sarà al top nel mondo»



Roberta Amoroso

Operazione I.MDV: «Investimento mirato per farne un brand di successo in tutto il mondo. Poi valutiamo mosse nel mondo fintech»

P. XI

## IL DATO È TRATTO

Piccoli Comuni, valore aggiunto. Volano investimenti contro l'abbandono

Alessandra Camilletti

Ripopolare e creare attrattività, anche con il Prr. Regione Lazio vara un piano da 11 milioni di euro. A Edolo l'Università della montagna crea impresa

P. XII-XIII

## GIAN MARIA GROS-PIETRO «Mercato unico dei capitali per rilanciare la corsa Ue»

Luca Cifoni e Rosario Dimito

Il presidente di Intesa Sanpaolo: «Necessaria una maggiore capacità fiscale dell'Europa per affrontare quest'epoca complicata». E con la mossa della Bce, ottimismo per il 2025

P. II-III



Gian Maria Gros-Pietro, economista e presidente di Intesa Sanpaolo



MoltoEconomia prosegue il viaggio nel mondo delle eccellenze imprenditoriali che ambiscono ad allargare i propri orizzonti prima e anche dopo, la quotazione in Borsa. La selezione, a cura della redazione, prevede l'individuazione di realtà imprenditoriali che operano nei territori toccati dalla diffusione di MoltoEconomia: dal Veneto alla Puglia, dall'Abruzzo all'Umbria, dalle Marche al Lazio e alla Campania. In pratica tutta la Penisola con le sue straordinarie eccellenze



**2100**  
Le tonnellate di polimeri usate dalla Techpol per produrre 80 milioni di pezzi l'anno

## MAIORA Leader della Gdo tutto sulla tecnologia

L'impresa di Corato, in Puglia, semplifica gli acquisti con ledwall, app e casse self. E si prepara a sbarcare su nuovi mercati

**PIERPAOLO SPADA**

**M**aiora srl si consolida e si prepara a sbarcare in nuovi mercati territoriali tramite nuove acquisizioni e innovazioni tecnologiche.

Gli da quattro anni nel programma Elite di Borsa Italiana, la società di Corato, presieduta e amministrata da Pippo Cannillo, guarda al futuro con la consapevolezza di un leader della Grande distribuzione organizzata che intende accrescere la propria presenza, ma anche l'intensità della relazione con i propri clienti.

### LA PRESENZA

Il giro d'affari nel 2023 ha superato il miliardo di euro (1.042.715.827). Attualmente la rete di vendita di Maiora è presente con insegna Despar, Eurospar e Interspar nei retail in 7 regioni (Puglia, Basilicata, Calabria, Molise,

Campania, Lazio e Abruzzo) con 529 punti vendita, a gestione diretta e indiretta. Otto i cash&carry, a insegna Altasfera, presenti in Puglia e Calabria, per un fatturato di 80 milioni di euro, frutto anche dell'investimento nelle risorse umane. Che Maiora considera tra le voci più importanti del piano di sviluppo, come testimoniano le certificazioni Equal Salary e Top Employer ottenute nel 2024.

### L'INNOVAZIONE

Complessivamente, l'azienda impiega 2.400 dipendenti, di cui quasi la metà donne. Ma i passi avanti l'azienda vuol compierli anche in termini tecnologici, con buon ausilio dell'intelligenza artificiale. «Maiora» afferma il presidente Cannillo «ha dimostrato un forte impegno nell'adozione di nuove tecnologie per migliorare l'efficienza operativa e l'esperienza del cliente. Negli ultimi anni, l'azienda ha implementato diverse innovazioni tecnologiche: Digitalizzazione della comunicazione in negozio con l'introduzione di etichette elettroniche e digital signage nei reparti, utilizzando totem e ledwall, per migliorare

la comunicazione e l'aggiornamento delle informazioni sui prodotti. L'app Despar Centro Sud consente la dematerializzazione della carta fedeltà e dei buoni sconto, permettendo ai clienti di gestire tutto tramite l'app. La riduzione della stampa cartacea dei volantini è stata compensata dall'uso di canali digitali come il servizio WhatsApp per la visualizzazione delle offerte».

### IL SOFTWARE

E ancora: sistemi per il registro della tracciabilità dei prodotti, la gestione di carico/scarico dei lotti ingrediti e la gestione delle ricette di gastronomia tramite tablet. In fase di test in alcuni punti vendita c'è pure il software di riordino automatico «che utilizza regole e calcoli statistici basati su storici e comportamenti dei clienti per ottimizzare il riordino dei prodotti».

Con l'introduzione di casse self con intelligenza applicativa, che apprendono il peso dei prodotti, Maiora punta, infine, a migliorare anche l'esperienza d'acquisto e a ottimizzare i processi interni riducendo la necessità di personale dedicato alle casse.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Pippo Cannillo

**Il presidente Pippo Cannillo:  
«La riduzione dei volantini  
compensata da canali digitali  
in fase di test anche  
software per il riordino»**

**EDOARDO DANIELI**

**I**n principio, 1978, furono piccoli oggetti di plastica: visiere, scatole orologi, barattoli, complementi. Poi, nel 1996 il passaggio all'automotive, per arrivare oggi ad essere partner e fornitore diretto di primo equipaggiamento dei player globali dell'automotive e di aziende leader del design, dell'illuminazione, del complemento, e dell'elettrodomestico, delle attrezzature sportive-leisure-fitness. È il percorso di Techpol azienda che da Morro d'Alba, nel cuore del distretto della meccanica marchigiana in provincia di Ancona, è arrivata in tutto il mondo. A tenere le fila, la famiglia Romagnoli. Maurizio e Giuliano sono stati i fondatori che ora conducono la governance con la seconda generazione: Alessandra, Giovanni e Marco. È Alessandra, che nel board ricopre il ruolo di direttore generale, ad aprire le



Alessandra Romagnoli

## TEHPOL Dalle auto al fitness il top della plastica nasce nelle Marche

Dall'azienda di Morro d'Alba, nata nel 1978, 80 milioni di pezzi l'anno: ha un fatturato sui 30 milioni con una quota export del 40%

internazionali». Perché è dalla collaborazione che nascono prodotti unici e su misura di assoluta precisione. Poi la fase produttiva: presse a iniezione che sviluppano fino a 850 tonnellate di potenza con tecniche di bi e tri-materia. Ogni isola produce esclusivamente un singolo pezzo, lo manipola e lo assembla. Nella ricerca del successo, Romagnoli sottolinea anche la grande attenzione alla sostenibilità ambientale. Techpol si fregia di tutte le certificazioni: spiccano quelle per la sostenibilità: protezione e sicurezza dei dati, sicurezza sul lavoro. Di rilievo, inoltre, i rapporti con le università: «Abbiamo sostenuto e valorizzato dottorati di ricerca con Unicam e Univpm sia nel comparto della sostenibilità sia nel settore della robotica collaborativa mobile e fissa». Ultimo, non per importanza, «in Techpol le quote rosa sono state sempre viste con estremo interesse. Crediamo che si possa ulteriormente migliorare: uomini e donne debbono avere gli stessi diritti a parità di valore e professionalità».

### LA PRODUZIONE

Spiega Alessandra Romagnoli: «Le prime produzioni ci hanno consentito di entrare in sintonia con il mondo dei polimeri, poi sono arrivate le certificazioni di qualità e le produzioni diversificate che in time che ci permettono la realizzazione di componendo i stampati a iniezione: massima complessità progettuale e produttiva realizzati con stampi e presse che dialogano con robot antropomorfi». La produzione si attesta sugli 80 milioni di pezzi prodotti all'anno con l'utilizzo di 2.100 tonnellate di polimeri. «La dotazione produttiva è strutturata per soddisfare i protocolli di qualità, produzione e affidabilità richiesti dai partner nazionali e

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il dg Alessandra Romagnoli:  
«Massima complessità  
progettuale e produttiva  
con stampe e presse in dialogo  
con robot antropomorfi»**