

Le strategie di Maiores

a cura
di Claudio Troiani

Mdd

» L'offerta mdd si articola su quattro linee principali, ciascuna pensata per presidiare uno specifico segmento di consumo: **premium, salutistico, mainstream e primo prezzo**. Questo approccio consente di coprire l'intero spettro della domanda, affiancando alla mdd referenze dell'industria a elevata riconoscibilità, sia leader che con posizionamenti distintivi in termini di prezzo o ricetta. Nel corso dell'ultimo anno, il comparto ha registrato una stabilizzazione dei prezzi, in parte legata alla normalizzazione del costo delle materie prime, tra cui l'olio d'oliva. Tuttavia, si prevede un leggero incremento dei prezzi nel breve periodo, in conseguenza dell'avvio della nuova campagna olearia. In questo contesto, la marca del distributore continua a crescere in termini di quota e valore, grazie anche all'introduzione di nuovi formati e varianti che ampliano la penetrazione e rispondono a esigenze più segmentate. Ha contribuito in modo significativo ad aumentare lo scontrino medio e a qualificare l'offerta.



La fascia **premium** nelle conserve ittiche utilizza in via principale un confezionamento che **impiega vasetti in vetro**. Il formato viene impiegato principalmente per esaltare esalta la **qualità** percepita del prodotto all'interno, tramite una percezione visiva di **trasparenza** unita alla caratteristica di **conservabilità**

