



DOMENICO BALDINI
BUYER SALATO DI MARIORA DESPAR
CENTRO-SUD

» In assortimento nei punti di vendita di **Ma-iora** sono **presenti circa 60 referenze suddivise per tipologia di riso**. In questo segmento, **viene esposto anche il couscous con mediamente cinque referenze**. Per quanto riguarda la mdd, essa riveste un'importanza significativa nel comparto del riso. Attualmente, sono in gestione **circa venti referenze a marchio, suddivise nelle linee: Premium, Vital, Scelta Verde e Despar**. Per quanto riguarda il segmento del riso, sono in fase di implementazione strategie per caratterizzare maggiormente lo scaffale e renderlo differente, valutando nuovi inserimenti in fasce primo prezzo e fascia premium. Il livello d'ingresso assume una notevole incidenza per rispondere alla crescita di canali di vendita più aggressivi con prezzo euro/chilo sempre più basso. **Nella fascia dell'alto di gamma invece l'impiego di riso di alta qualità è in costante aumento**, favorito dall'incremento del suo utilizzo come base per piatti ricercati, al posto che come semplice sostitutivo della pasta.

★ *Nella categoria del couscous, Conad conta due referenze mdd a marchio Conad che coprono quasi i 2/3 delle vendite della categoria, il couscous classico e il couscous integrale da 500g, e che nell'ultimo anno hanno registrato un incremento delle vendite a doppia cifra*

★ *Attualmente Mariora dedica al comparto mediamente tre moduli sui format più grandi come nel caso degli store Interspar. L'esposizione è articolata in verticale per segmento e orizzontale per marca. Questo presuppone un'esposizione che privilegia la mdd e successivamente mette in risalto varietà e scala prezzo*

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

