



Le analisi finanziarie della GDO 2017

NAVIGA

+ ARTICOLI PIU' LETTI



MD LD: il nuovo concorso "Vent'anni insieme"



Tuodi in vendita. Aldi (tanto per cambiare) sarebbe tra i papabili acquirenti



Aldi in Italia: Cedi in



Maiora inaugura un innovativo Interspar a Terlizzi



In Cina i retailer più avanzati sulla multicanalità



Kantar Worldpanel

Home / Nuove Aperture / Retail / Retail Italia / Maiora inaugura un innovativo Interspar a Terlizzi

□ 17 MAGGIO 2018 □ NESSUN COMMENTO

Maiora inaugura un innovativo Interspar a Terlizzi



Progettato per offrire una customer experience di alto livello, un nuovo Interspar è stato inaugurato a Terlizzi (Ba), in viale Aldo Moro. Il gruppo pugliese Maiora, concessionario dei supermercati Despar, Eurospar, Interspar nel Centro-Sud, potenzia così la propria presenza in Puglia. La struttura, che si sviluppa su 1490 mq, è stata progettata con l'obiettivo di offrire un vasto assortimento e numerosi servizi mirati al consumatore, con l'obiettivo di diventare leader di mercato.

A cambiare è la concezione del supermercato, progettato per essere più accogliente e familiare: un ambiente in cui oltre a scegliere ed acquistare referenze si può condividere gusti e sapori direttamente a tavola. Fiore all'occhiello del nuovo concept, infatti, è la presenza di un reparto gastronomia/panetteria con un'ampia area ristoro attrezzata con tavolini e cassa dedicata per i prodotti da consumare al momento o da asporto. Altra novità del nuovo Interspar è la presenza di una vera e propria enoteca (57 mq lo spazio dedicato) con un vasto assortimento dei migliori vitigni nazionali e di una vetrina refrigerata con prodotti "premium", vini di alta qualità, spumanti e champagne. Notevole l'investimento in attrezzature e ambientazioni con "tavolo botte" per l'offerta ai consumatori di vere e proprie degustazioni che saranno organizzate con la presenza di sommelier.

"Per noi l'Interspar di Terlizzi è l'inizio di una nuova visione di un luogo, il supermercato – spiega Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud – in cui offrire non solo prodotti, ma servizi, informazioni e accoglienza al consumatore, oggi sempre più attento a ciò che acquista per la sua spesa. Abbiamo progettato questo nuovo Interspar per renderlo in grado di offrire una customer experience di alto livello".

Riflettori puntati sulla linea salute e benessere Despar Natural (una selezione di prodotti senza glutine, vegani, senza zucchero e biologici), pensata per andare incontro ai nuovi bisogni dei consumatori, sempre più esigenti e attenti alla qualità dei prodotti alimentari. Grande attenzione anche per il reparto dei "Freschi", progettato con innovative soluzioni nei layout: nuovo, infatti, il modello espositivo per il reparto ortofrutta, caratterizzato dalla presenza di banchi frigo con esposizione verticale e vassoi per ortaggi e scaffali orizzontali per la frutta.

Per garantire l'autenticità delle informazioni e dei messaggi pubblicitari, l'ufficio comunicazione e qualità di Maiora ha lavorato alla creazione di contenuti consultabili nei vari reparti in cui il consumatore avrà la possibilità di ricevere informazioni circa le proprietà dei prodotti e i trend di mercato.

Share this Post: □ □ □

Tagged with: Maiora

DATI DELL'AUTORE: REDAZIONE *Ha scritto 2033 articoli*

RICEVI GRATIS LE NOTIZIE

✉ [Iscriviti Ora](#)



COMMENTA

*Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi contrassegnati sono obbligatori **

Nome (*): **Messaggio (*)**

Email (*):

Sito web

ARTICOLI CORRELATI



In Cina i retailer più avanzati sulla multicanalità

17 MAGGIO 2018, 08:17



Aldi Italia, inaugurato il 25° punto vendita: oltre 1 milione di clienti nei primi due mesi di attività

15 MAGGIO 2018, 23:28



Esselunga, accordo sulle domeniche lavorative: maggiorazioni del 35-40%

15 MAGGIO 2018, 07:14



Leader Price apre in Italia. Mario Maiocchi è il nuovo amministratore delegato

15 MAGGIO 2018, 07:12

MENU

ABBONAMENTI

[Chi siamo](#)

[Contatti](#)

[Profilo](#)

[Documenti](#)

[Carrello](#)

**ACCESSO
ABBONATI**

PAGINE

[Archivio](#)

[Benchmark Analysis](#)

[Contatti](#)

[Cookie Policy](#)

[La Mappa della GDO](#)

[Manuali delle](#)

[Categorie](#)

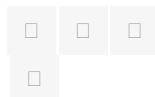
[Privacy](#)

[Pubblicazioni](#)

[Pubblicità](#)

[Test mappa](#)

SOCIAL



COMMENTI RECENTI

[bruno de vendittis](#) su

[Esselunga ha il suo](#)

[nuovo Dg: è Sami](#)

[Kahale, ex](#)

[Procter&Gamble](#)

[bruno de vendittis](#) su

[L'inarrestabile](#)

[crescita delle vendite](#)

[alimentari su Amazon](#)

[Alfiero](#) su [Dico](#)

[starebbe per cedere](#)

[altri 61 negozi](#)

[Robin](#) su [Dico](#)

[starebbe per cedere](#)

[altri 61 negozi](#)

CONTATTI

Redazione:

E: redazione@gdonews.it

Per informazioni commerciali:

E: commerciale@gdonews.it

T: +39 051 082 87 98 (Lun-Ven ore 09-12 e 15-17)

Per maggiori informazioni vai alla pagina contatti

PR Italia srls

P.IVA 02717350355