

# Pasquale Matullo è il nuovo direttore commerciale di Despar Servizi

Alle spalle un'esperienza di 26 anni nel mondo della distribuzione e dell'industria nel campo vendite, acquisti e logistica. Ha obiettivi ambiziosi per il futuro della società

Redazione 22 gennaio 2020



**Pasquale Matullo** è il nuovo direttore commerciale di **Despar Servizi**, la società consortile formata dalle sei società aderenti a **Despar Italia**. Matullo si è detto entusiasta di iniziare una nuova avventura con l'obiettivo di accrescere il valore dei servizi esistenti e generare nuove opportunità per le imprese associate.

## *Gli obiettivi e l'esperienza del nuovo direttore commerciale*

La nuova sfida prevede anche di **aumentare la quota di mercato con l'acquisizione di realtà distributive** interessate a un progetto di marca/insegna nei territori in cui Despar non è presente e **potenziare la relazione con l'industria di marca per generare opportunità di business**.

Pasquale Matullo ha 54 anni e approda in Despar dopo una lunga esperienza in realtà importanti. Le più significative sono gli ipermercati **Auchan** e **cash & carry Metro** in cui ha avuto un ruolo all'interno del settore vendite e **Mdo** con la responsabilità del canale **C&C** all'interno della centrale. Qui ha dato un grande contributo al lancio del **progetto Altasfera**.

In seguito, dalla direzione acquisti di **Orrigoni Cedis** (Tigros supermercati), ha successivamente assunto il ruolo di responsabile commerciale con l'industria di marca presso la centrale **D.it** per il canale della distribuzione organizzata delle insegne **Sigma**, **Coal** e **Sisa**. Nel corso di queste esperienze lavorative ha partecipato alle attività delle super centrali **Esd**, **centrale Italiana** e **centrale Auchan**.

---

---

*Redazione*

---

