



## **Despar è all'insegna dell'anno 2020-2021 nella categoria supermercati**



(Lucio Fochesato, Direttore Generale Despar Italia)

**Despar si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento che premia le insegne più amate dai consumatori. L'impegno nel garantire un alto livello di servizio e di sicurezza durante l'emergenza Coronavirus, la nuova comunicazione e la qualità dei prodotti a marchio hanno contribuito a posizionare Despar tra i brand più apprezzati dal pubblico**

È Despar l'Insegna preferita dagli italiani nella categoria "supermercati". Il Consorzio, che riunisce sette aziende della distribuzione alimentare operanti con i marchi Despar, Eurospar e Interspar, si è infatti aggiudicato l'ambito riconoscimento **Insegna dell'Anno nella categoria Supermercati** per l'edizione 2020-2021.

Il prestigioso award internazionale, nato nel 2003 nei Paesi Bassi, ha quest'anno valutato 543 Insegne. Prezzo, assortimento, assistenza, servizio, competenza, informazioni, aspetto e facilità d'acquisto sono stati i parametri presi in considerazione dalle oltre 205mila preferenze espresse.



In un anno così particolare, **Despar** Italia ha dimostrato il forte legame di fiducia con i consumatori attraverso un impegno costante per assicurare sicurezza e continuità di servizio all'interno dei propri punti vendita.

L'alta qualità dei prodotti a marchio, la valorizzazione dei territori e un'offerta attenta ai temi del benessere delle persone e alla sostenibilità ambientale sono stati ulteriori elementi che hanno contribuito all'immagine dell'azienda.

*“Questo riconoscimento è per noi motivo di orgoglio e di grande soddisfazione. Conferma come i valori che ci ispirano siano stati pienamente percepiti e condivisi dalle persone. Con il nuovo slogan “Il Valore della Scelta” e la nuova campagna di comunicazione, creata in occasione del 60° anniversario di **Despar** Italia, vogliamo farci conoscere ancora meglio per rafforzare la fiducia degli italiani verso la nostra Insegna raccontando la nostra passione per la qualità, le tradizioni del territorio, il benessere delle persone e la tutela dell'ambiente”,* ha dichiarato **Lucio Fochesato**, Direttore Generale di **Despar** Italia.

*Per inviare comunicati stampa alla Redazione di CUOREECONOMICO:*

cuoreeconomico@esg89.com

Per Info, Contatti e Collaborazioni, scrivere a: [risorse@esg89.com](mailto:risorse@esg89.com)

OPPURE <https://www.esg89.it/it/opportunities.php>