

L'AZIENDA

Maiora spa SB aderisce alla Carta dei Valori dell'associazione Donne del Retail



Maiora spa SB aderisce alla Carta dei Valori dell'associazione Donne del Retail

Equità, pari opportunità e una cultura del retail inclusivo e di qualità: questi gli ideali condivisi alla base dell'adesione di Maiora SpA SB alla Carta dei Valori dell'associazione Donne del Retail

MARTEDÌ 8 APRILE 2025

scrivi un commento

127

Maiora SpA SB, azienda di riferimento per la Grande Distribuzione nel Centro-Sud con più di 520 punti vendita ad insegna Despar, Eurospar e Interspar e 14 Cash & Carry a insegna Altasfera, è lieta di annunciare la sua adesione ufficiale alla **Carta dei Valori** dell'**Associazione Donne del Retail**, nata senza fini di lucro per diffondere la conoscenza del Retail con una visione al femminile.

Una scelta importante, a riconferma dell'impegno continuo nella promozione di una **cultura aziendale equa, inclusiva e meritocratica**, che si ponga come faro per un retail sempre più attento ai diritti e al benessere di ogni risorsa umana.

ADV



phoniX
SOLUZIONI PER LA TELEFONIA
STORE

**ROTTAMA
IL TUO VECCHIO
SMARTPHONE**

PER TE IL NUOVO
Samsung Galaxy S25

con
770€

Si tratta del consolidamento di un **percorso sviluppato negli anni**, dedicando al tema la massima attenzione. Dal 2021 l'avvio del progetto **Pari Valore** ha previsto attività di selezione, formazione, comunicazione e segnaletica in store mirate alle pari opportunità. L'evoluzione naturale di questo progetto ha portato l'azienda ad essere certificata **Equal Salary** per prima al Sud e nel mondo della GDO, attestando l'assenza di gap retributivo tra collaboratori e collaboratrici che, a parità di qualifica, svolgono uguali mansioni.

L'azienda è già al lavoro per rinnovare questo riconoscimento, mentre continua in prima linea il proprio impegno a tal proposito: sono tante le iniziative, a partire dalle **rubriche sui canali social** e dalle storie professionali delle donne del mondo del retail del format **Orgoglio femminile**, per poi passare alla diffusione

del **decalogo per l'inclusione** e del **glossario per le pari opportunità**, fino agli appositi **corsi di formazione** dedicati al tema della parità di genere e dell'inclusività.

La sottoscrizione della **Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail**, dunque, è un ulteriore passo nel rafforzamento di una politica aziendale virtuosa, volta a promuovere gli ideali positivi dell'Associazione inerenti ad eguaglianza di retribuzione e di opportunità, flessibilità e supporto, rappresentazione positiva ed equa, prodotti e servizi inclusivi, supporto alla comunità femminile, sostenibilità ed etica. Maiora attiverà anche una **formazione specifica** in merito, affinché collaboratori e collaboratrici interiorizzino questi preziosi valori in ogni aspetto del lavoro quotidiano.

ADV



«L'adesione alla Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail è un segnale forte del modo di fare impresa di Maiora, contraddistinto dall'attenzione per l'equità – spiega **Grazia De Gennaro**, CDA Maiora con delega a Comunicazione, Sostenibilità e Diversity, nonché Vicepresidente dell'Associazione Donne del Retail – La nostra convinzione è che si tratti di valori imprescindibili per un futuro che sia davvero inclusivo: continueremo a lavorare con determinazione per fare della nostra visione paritaria un pilastro fondamentale del nostro percorso di crescita e innovazione».

martedì 8 Aprile 2025

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Argomenti

Comunicazione

despar

donne

Lavoro

maiora

Notifiche ▼

Login



 Non sono un robot

 reCAPTCHA
 Privacy - Termini