

IL BILANCIO

Cresce ancora il gruppo **Maiora** Ora è anche società benefit

L'azienda che opera coi marchi **Despar** e **Altasfera**, conferma solidità economica e impegno per lo sviluppo sostenibile, la valorizzazione delle persone e del territorio



Nel 2024 il gruppo ha assunto 450 persone e punta ad assumerne altre 400 nel 2025

VITTORIORICAPITO

📍 CORATO

Nel 2024 significativi traguardi e un importante bilancio di esercizio. Per il 2025 investimenti confermati e previste oltre 400 nuove assunzioni. Arriva anche la prima relazione di impatto come società benefit per **Maiora**, azienda operante al Centro-Sud con le insegne **Despar** e **Altasfera**, che conferma la propria solidità economica e strategica chiudendo

il 2024 con risultati positivi e un rinnovato impegno verso lo sviluppo sostenibile, la valorizzazione delle persone e la crescita del territorio.

Il bilancio

Crescono dell'8,6% i ricavi in un anno, aumentano i punti vendita (dieci nuovi negozi e 5 cash & carry aperti) e si rafforza la rete esistente rinnovando i negozi storici. L'azienda pugliese, con oltre 500 punti vendita e 14 cash & carry, nel 2024 ha

assunto oltre 450 nuovi impiegati ed altri 400 prevede di assumerne entro fine anno.

Gli investimenti

Maiora conferma investimenti per 80 milioni di euro in un biennio, destinati a nuove aperture, acquisizioni e ristrutturazioni in tutta la rete di vendita. La prima relazione di impatto come società benefit racconta i risultati sul fronte sociale, ambientale e di governance, verso una crescita sempre

80 I milioni di euro investiti nel solo 2025 per nuove aperture e ristrutturazioni

più responsabile. Per tre anni consecutivi **Maiora** ha ottenuto la certificazione Top Employer, riconoscimento riservato alle aziende che garantiscono elevati standard nel benessere organizzativo, nella formazione e nella crescita professionale delle persone. Particolare attenzione è rivolta al tema della parità di genere, dell'inclusione e del rispetto delle diversità. «Stiamo vivendo una fase di crescita solida e sostenibile», dice l'Ad **Pippo Cannillo**. «I risultati positivi registrati nel 2024 e nei primi mesi del 2025, sia nel canale retail che nel Cash & Carry, confermano la bontà delle nostre scelte strategiche. Restiamo concentrati sullo sviluppo e sul consolidamento, due pilastri fondamentali per affrontare con ambizione e responsabilità le sfide del settore e costruire un futuro di valore per i nostri clienti, collaboratori e territori».

